



ویب سائٹ



عنوان مقاله:

آنالیز سئوسایت

نام و نام خانوادگی نویسنده :

رعنا زارع

استاد راهنما:

آقای سیدرضا سیداحمدپور

(مدیرعامل دفتر طراحی سایت وب یار)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمه :

آیا تا به حال به سئو و بهینه سازی سایت خود برای موتورهای جست و جو فکر کرده اید؟ از استاندارد بودن سایتتان برای موتورهای جست و جو مطمئن هستید؟ امروزه رقابت در بازار کسب و کار اینترنتی ، باعث شده **سئو و بهینه سازی سایت** بیشتر از همیشه خودنمایی کند. هزاران کاربر از موتورهای جستجو برای حل مشکلات و پیدا کردن پاسخ سوالات خود استفاده می کنند. پس می توان گفت اگر صاحب یک وبلاگ ، سایت یا فروشگاه اینترنتی باشید **سئو سایت شما** می تواند باعث رشد و رسیدن به اهداف کسب و کارتان شود. اما قبل از اینکه سئو و بهینه سازی سایت خود را شروع کنید نیاز دارید تا از خطاهای سئو سایت خود مطمئن شوید.

سایت های چکاپ سئو با بهره گیری از ابزار گوناگون و طبق آخرین استاندارد های مربوط به سئو، بخش های مختلف وبسایت شما را به صورت آنلاین بررسی می کنند. و در نهایت گزارشی از خطاها و وضعیت سایت شما ارائه میدهند. تیم وبیار قصد دارد در این مقاله به بررسی یکی از بهترین سایت های چکاپ سئو با نام **seositecheckup** بپردازد. با تیم **طراحی سایت وب یار** همراه باشید.

سایت های چکاپ سئو:

سایت های چکاپ سئو با بهره گیری از ابزار گوناگون و طبق آخرین استاندارد های مربوط به سئو(سئو جز پویا ترین زمینه ها در بازاریابی الکترونیک است . به این معنا که فاکتورهای موثر در رتبه بندی سایت ها توسط موتورهای جستجوگر، پیوسته در حال تغییر و به روز شدن هستند)، بخش های مختلف وبسایت شما را به صورت آنلاین بررسی می کنند. سپس گزارش جامعی را ارائه می دهند. این گزارش شامل موارد مختلفی است که برای افزایش رتبه سایت شما نیاز به تعویض یا تغییر دارند. با خواندن این گزارش، دید وسیعی را از نحوه نگرش موتورهای جستجونسبت به طراحی سایت خود به دست می آورید. خواندن این گزارش ها، صرفا اطلاعاتی از وضعیت کلی رتبه بندی را به کاربر نشان میدهد. اما برای افزایش رتبه سایتتان تنها این گزارش ها برای شما کافی نیست بلکه این گزارش ها نیاز دارند تا قبل از هر چیزی توسط تیم متخصص سئوتفسیر شوند .

:Seositecheckup

سئو سایت چک آپ (SeoSiteCheckup.com) ابزاری تمام رایگان، قدرتمند و دقیق برای بررسی و آنالیز کامل سئوی سایت شما می باشد که طرفداران زیادی در سراسر جهان دارد.

در این وب سایت آنالیزگر سئوسایت تگ های بکار رفته در سایت شما به همراه سرعت لودینگ سایت و بسیاری از کاراکتر های مهم در سئو را برای شما به نمایش می گذارد و شما می توانید با بهبود این نکات در وب سایتتان بهترین عملکرد را در وب سایتتان داشته باشید.

سرویس های Seositecheckup:

- ۱- امکان عضویت رایگان برای بهره مندی از ابزار سئو سایت به صورت موقت (۱۴ روزه)
- ۲- آنالیز بدون عضویت (تنها دوبار)
- ۳- امکان بررسی مقایسه سایت شما با ۳ تا ۵ سایت از رقبای شما
- ۴- پیگیری تغییرات تا ۳۰ روز پس از دریافت اولین گزارش حرفه ای از وضعیت سایت شما همراه با ارسال گزارش
- ۵- تجزیه و تحلیل نامحدود در سرورهای قدرتمند(در صورت نداشتن دانش سئو)
- ۶- دریافت گزارش های جستجوگرانه و قابل ویرایش برای شما و مشتریان شما
- ۷- آموزش سئو و رفع مشکلات سئو سایت شما به زبان ساده
- ۸- آنالیز کلی سئو سایت سایت شما (از جنبه های قواعد سئو /امینیت/گزینه های پیش رفته/سرعت سایت)
- ۹- آنالیز تعداد و کیفیت بک لینک های سایت شما
- ۱۰- آنالیز کلمات کلیدی سایت شما
- ۱۱- آنالیز سایت شما برای پیدا کردن لینک های شکسته
- ۱۲- آنالیز سرعت سایت شما در بازه های زمانی ۲۴ ساعت گذشته / ۷روز گذشته / ۳۰روز گذشته
- ۱۳- بررسی سایت مپ های سایت شما

برخی از گزارش های چکاپ سئو سایت:

گزارشی که توسط سایت های چکاپ سئو ارائه می شوند شامل موارد مختلفی هستند که مهم ترین آنها عبارتند از:

Meta Title

نحوه نام گذاری تگ عنوان صفحه بسیار اهمیت دارد. در این نامگذاری استفاده از کلمات کلیدی وبسایت توصیه می شود.

Meta Description

شامل توضیحات مربوط به عنوان صفحه است. این توضیحات (که در قالب تعداد محدودی از کلمات داده می شود) تا حد

ممکن باید مربوط به زمینه کاری وبسایت باشد.

Google Search Results Preview

در این قسمت از گزارش، نمایشی از نحوه دیده شدن اطلاعات کلی سایت بعد از جستجوی کاربران ارائه می شود. این نمایش

شامل نشانی وبسایت (URL) و Meta Title به همراه Meta Description سایت است.

کلمات کلیدی:

در این بخش بیشترین کلمات کلیدی استفاده شده نمایش داده می شوند. کلمات کلیدی وبسایت تا جای ممکن باید نشان

دهنده زمینه فعالیت آن سایت باشند. ربات گوگل بعد از خواندن محتوای وبسایت اقدام به طبقه بندی سایت می کند. کلمات

کلیدی سایت در این طبقه بندی نقش مهمی دارند.

تعداد تگ های H1 تا H6

تگ های H یا Header شامل مطالبی هستند که در طراحی سایت برای شما اهمیت بیشتری دارند. برخی به اشتباه فکر می

کنند که تگ های H صرفاً سایز مطالب را بزرگتر یا کوچکتر نمایش می دهند. در صورتی که تگ ها اهمیت مطالب را برای ربات

گوگل تعریف می کنند. تگ H1 بیشترین میزان اهمیت را دارد و این اهمیت از در تگ H6 به کمترین میزان می رسد.

داشتن فایل Robots.txt:

این فایل دسترسی ربات گوگل را به قسمت های مختلف سایت مشخص می کند. وجود داشتن این فایل در طراحی سایت

ضروری است.

داشتن فایل نقشه سایت یا Sitemap:

در زمان طراحی سایت لازم است که این فایل هم لحاظ شود. این فایل مشخصات نشانی های وب موجود در یک وبسایت (

صفحات مختلف یک وبسایت) را در خود دارد. ربات گوگل با تشخیص این فایل و خواندن آن، راحت تر می تواند صفحات مختلف

یک وبسایت را شناسایی کند.

کار کردن لینک های داخلی و غیره:

صفحاتی که به یک وبسایت لینک هستند، باید همگی باز شوند. در غیر این صورت صفحات لینک شده Broken Links به حساب می آیند، که رتبه وبسایت را پایین می آورند.

SEO-Friendly URL

نشانی وبسایت باید با استانداردهای سئو هماهنگ باشد. مواردی مثل استفاده از کلمات کلیدی در نشانی وبسایت، Domain یا Subdomain بودن آدرس سایت، در نظر گرفتن نیازهای آینده در انتخاب آدرس و ... می توانند روی افزایش یا کاهش رنک وبسایت تاثیرگذار باشند.

HTML Tags

در طراحی سایت نباید از تگ های HTML منسوخ شده استفاده کرد. تگ های استاندارد، بر اساس آخرین نسخه HTML ارائه می شوند. آخرین نسخه HTML در حدود ۳ سال پیش ارائه شده است.

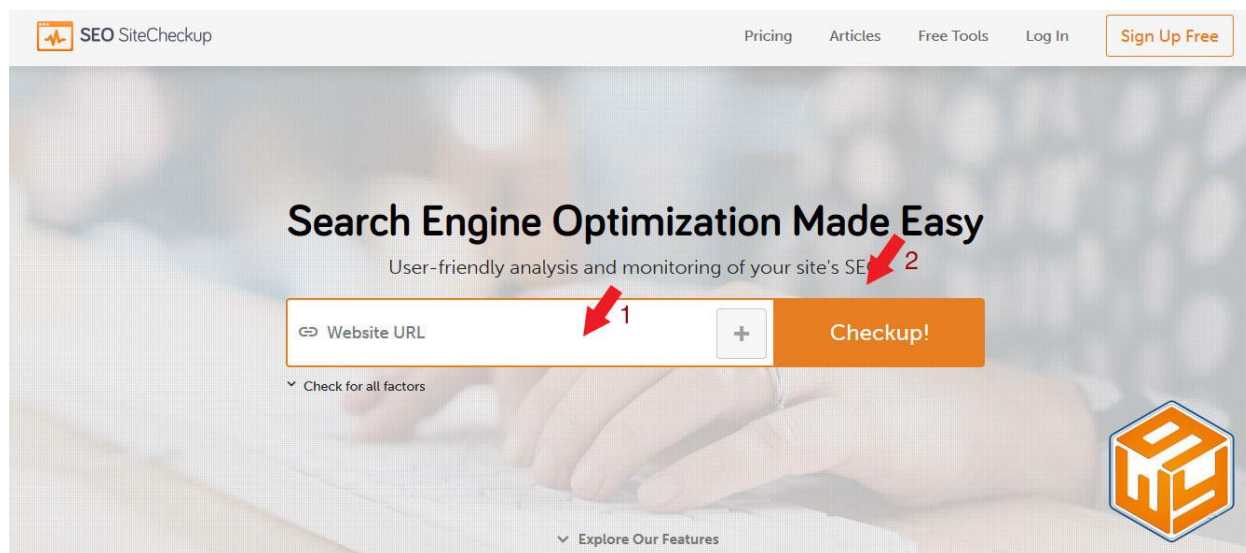
آموزش استفاده از Seositecheckup:

پس از وارد شدن به سایت seositecheckup چند روش مختلف برای بهره مندی از امکانات آن وجود دارد .

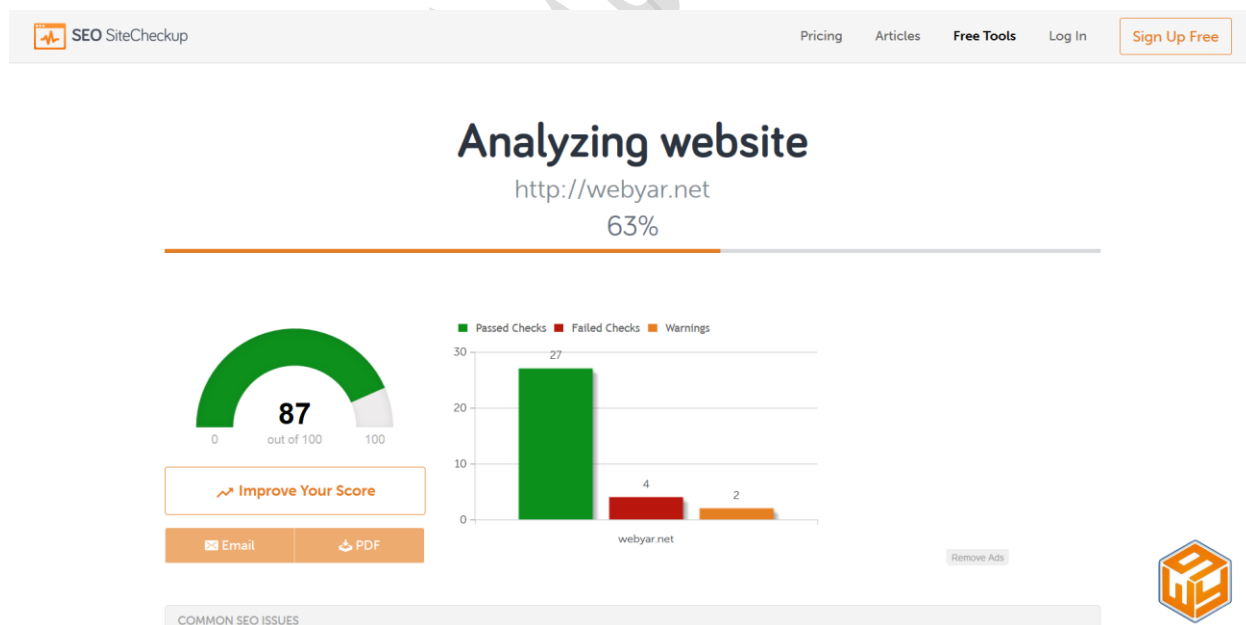
الف - بدون عضویت:

ساده ترین راه ، چک آپ سایت شما بدون نیاز به هیچگونه عضویت می باشد که نتها دوبار میتوانید از آن بهره مند شوید.

برای استفاده از این روش : پس از وارد شدن به سایت seositecheckup چند ، در کادر نشان داده شده در تصویر آدرس سایت مورد نظر خود را وارد نمایید.



با فشردن دکمه Checkup! مشاهده خواهید کرد که آنالیز سایت شما را آغاز میکند.



پس از این که آنالیز به پایان رسید می‌توانید نتیجه را در پایین همین صفحه مشاهده نمایید. مانند تصویر زیر:

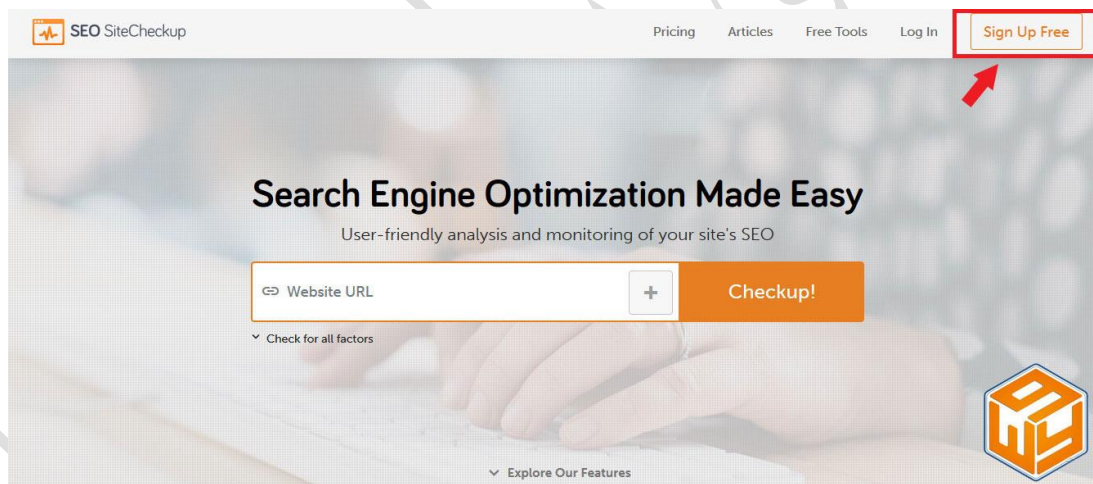
در نتایج آنالیز ممکن است با سه رنگ قرمز، نارنجی و سبز مواجه شوید که رنگ قرمز به معنای خطا است و باید هر چه سریعتر تصحیح گردد، رنگ نارنجی به معنای هشدار است و بهتر است اصلاح شود و رنگ سبز به معنای صحیح بودن و عدم وجود خطا در قسمت مربوطه است.

ب - عضویت رایگان:

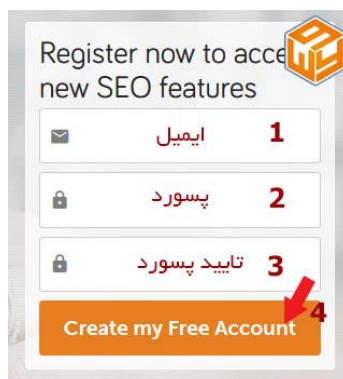
روش دیگر بهره مندی از امکانات seositecheckup عضویت رایگان در این سایت است.

هنگامی که شما به عنوان یک عضو Seositecheckup ثبت نام می کنید، به شما امکان دسترسی سریع به داشبورد، پشتیبانی، گزارش ها و ابزارهای تجزیه و تحلیل سوپر شارژ داده می شود که به شما در بهبود وب سایتتان کمک می کند.

برای استفاده از این روش ابتدا از طریق یکی از سه لینک عضویت رایگانی که داخل سایت قرار داده شده در سایت seositecheckup عضو شوید .



برای عضویت تنها باید یک ایمیل و پسورد وارد کنید.



پس از این که دکمه **create my free account** را فشردید صفحه جدیدی برای شما ظاهر خواهد شد که باید در آن آدرس سایت موردنظر خود را که میخواهید سئو آن را آنالیز کنید وارد نمایید و پس از مشخص کردن موتور جست و جوی که میخواهید سایت شما در آن بررسی شود دکمه **next** را فشار دهید.

The screenshot shows a progress bar with three steps: URL, COMPETITORS, and KEYWORDS. The URL step is active. Below the progress bar, the heading is "What's your website?" with the subtext "Setup your main website in order to have access to dashboard reports at any time". There are two input fields: "Your Website" containing "www.example.com" and "User location" with a dropdown menu showing "us (google.com)". A red arrow labeled "5" points to the "Your Website" field, and another red arrow labeled "6" points to the "User location" dropdown. Below the fields are two buttons: "Next" (highlighted with a red arrow labeled "7") and "Skip for Now".

در این مرحله باید آدرس ۳ سایت که در یک یا چند کلمه کلیدی از رقبای شما محسوب میشوند را وارد کنید و در نهایت دکمه **next** را فشار دهید.

The screenshot shows the progress bar with all three steps (URL, COMPETITORS, KEYWORDS) completed. The heading is "Gathering keywords for http://www.webyar.net" with the subtext "Add up to 10 keywords to monitor your site's placement in search engine results". A red arrow labeled "10" points to the text "Add up to 10 keywords". Below this is a large text input field with the placeholder text "Separate keywords or phrases with a comma". At the bottom, there are two buttons: "Previous" and "Next" (highlighted with a red arrow labeled "11").

در این مرحله باید کلمات کلیدی که در مرحله قبل بر اساس آنها رقبا خود را تعیین کردید وارد نمایید و دکمه **next** را فشار دهید. توجه داشته باشید اگر کلمات کلیدی بیش از یکی است باید آنها را با کاما از هم جدا کنید.

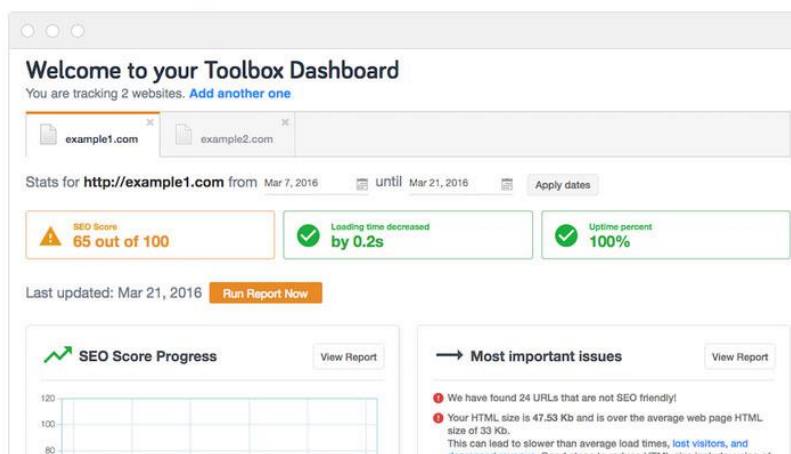
Configuring your account. Please wait...

0%

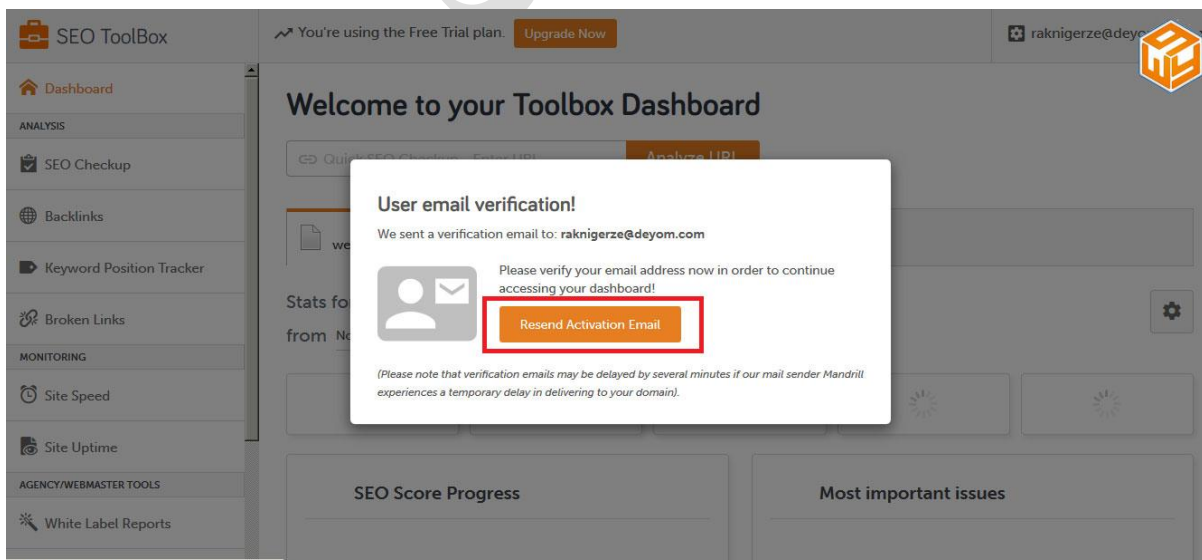


Dashboard

All of the tools right at your fingertips. The dashboard offers instant access to reports, monitors and analysis tools.



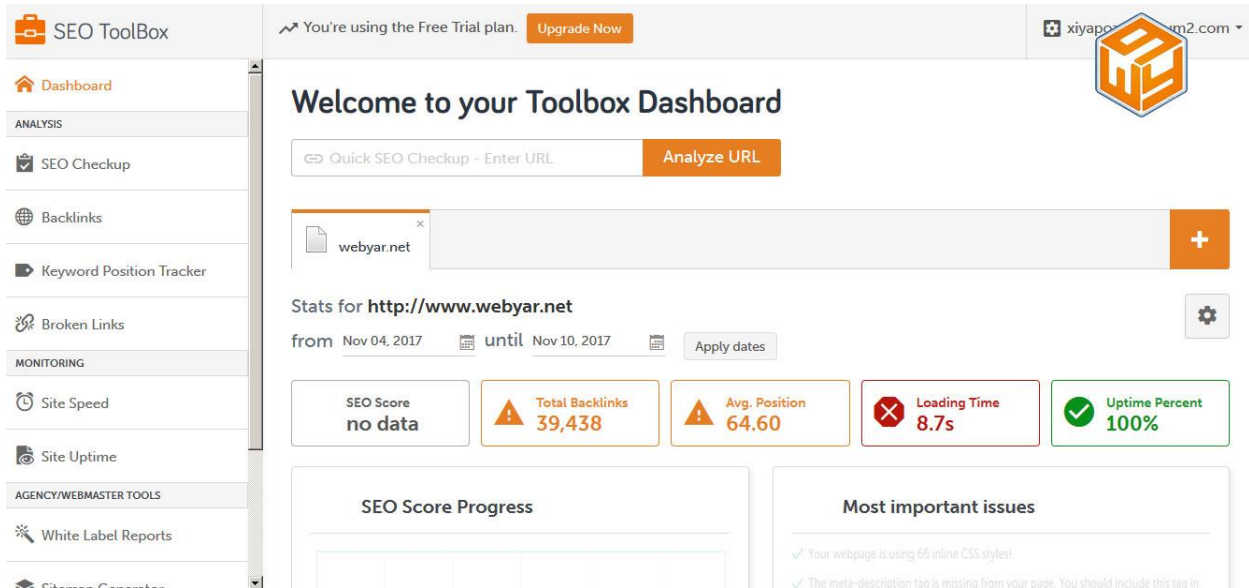
منتظر بمانید تا آنالیز انجام گردد.



پس از اینکه ۱۰۰٪ کامل شد نوبت به تایید آدرس ایمیل شما میرسد. برای این منظور به **inbox** ایمیل خود مراجعه کنید و از طریق لینک ارسالی برای شما مجدداً به داشبورد **seositecheckup** وارد شوید.

اکنون شما میتوانید از ابزارهای seositecheckup به صورت رایگان استفاده نمایید.

نکته: در صورتی که ایمیل تایید برای شما ارسال نشده باید دکمه **resend activation email** را فشار دهید تا دوباره برای شما ایمیل تایید ارسال گردد.



شما اکنون در داشبورد seositecheckup هستید.

سئو پیشرفته و مقایسه وضعیت رقبا:

Seo checkup با ارائه گزارش های دقیق و قابل اعتماد عوامل مهمی را که نیاز به بهینه سازی دارند را به شما نشان میدهد. شما با استفاده از این ابزار قادر خواهید بود تنها با یک کلیک، هر وب سایتی را از نظر مسائل مربوط به SEO مشترک - بهینه سازی سرعت - سرور و امنیت - قابلیت استفاده از تلفن همراه همراه بررسی کنید .

ابزار مقایسه ، سایت شما را با رقبای خود در مقیاس وسیع و براساس معیارهای چندگانه موتورهای جستجو، مقایسه می کند. و در نهایت خروجی مفیدی را در مورد چگونگی بهبود استراتژی شما فراهم می سازد تا شما بتوانید از رقبایان بالاتر بروید.

۱- ابتدا از منوی سمت چپ داشبورد seo checkup را انتخاب نمایید.

۲- در کادر نشان داده شده بار دیگر آدرس سایت خود را وارد نمایید.

۳- در صورتی که میخواهید سایت خود را با رقبای خود در یک یا چند کلمه کلیدی بررسی کنید گزینه add

competitors را انتخاب نمایید.

1. Red arrow pointing to the 'SEO Checkup' menu item in the left sidebar.

2. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

3. Red arrow pointing to the '+ Add Competitors' link.

4. Red arrow pointing to the 'Your Website' input field.

5. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

6. Red arrow pointing to the competitor URL input fields.

7. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

8. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

9. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

10. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

11. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

12. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

13. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

14. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

15. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

16. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

17. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

18. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

19. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

20. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

۴- در کادر های ظاهر شده آدرس رقبای خود را وارد نمایید.

۵- دکمه analyze url را فشار دهید.

1. Red arrow pointing to the 'SEO Checkup' menu item in the left sidebar.

2. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

3. Red arrow pointing to the '+ Add Competitors' link.

4. Red arrow pointing to the 'Your Website' input field.

5. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

6. Red arrow pointing to the competitor URL input fields.

7. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

8. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

9. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

10. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

11. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

12. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

13. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

14. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

15. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

16. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

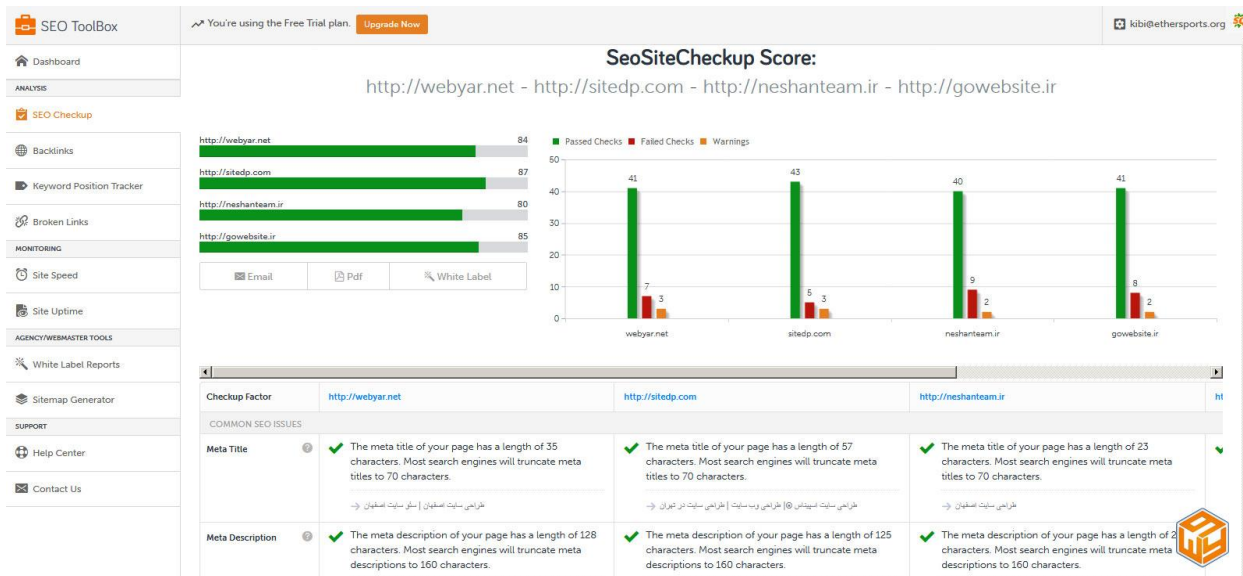
17. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

18. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

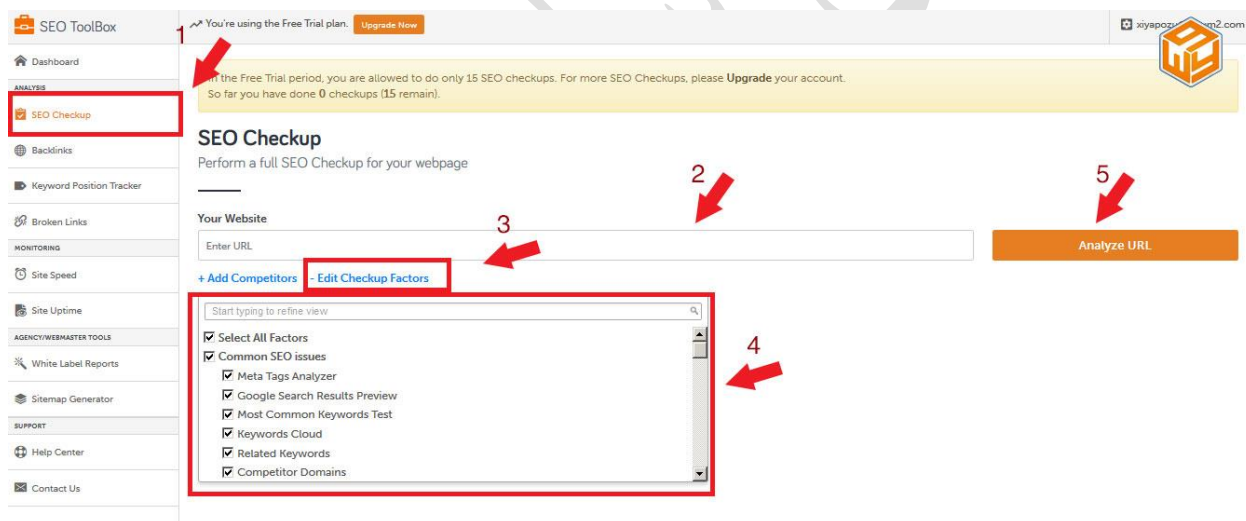
19. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

20. Red arrow pointing to the 'Analyze URL' button.

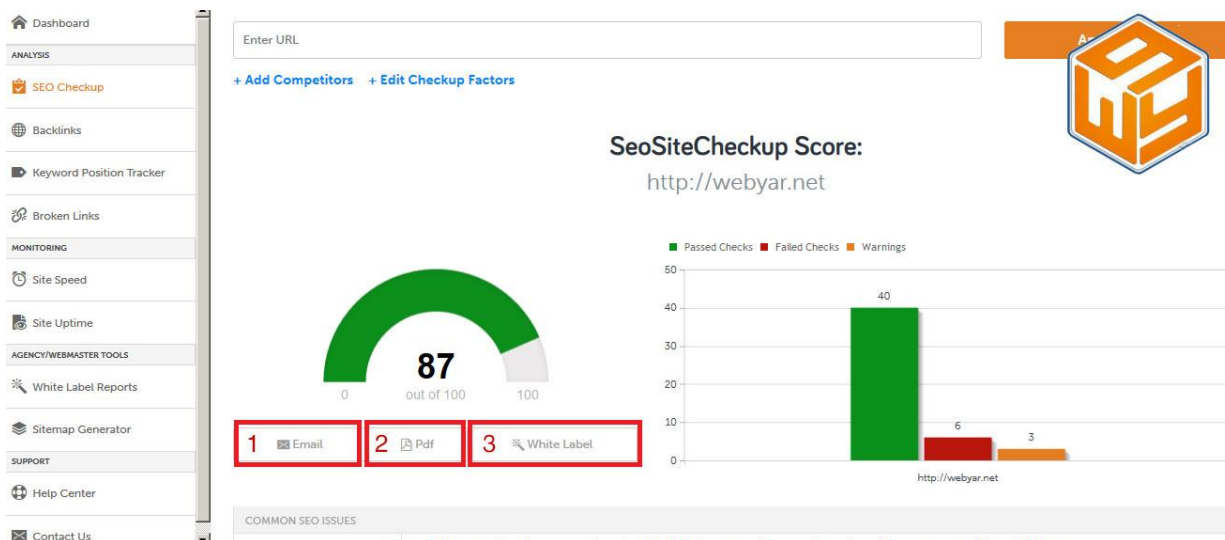
در نهایت پس از اندکی زمان ، نتیجه مقایسه برای شما ظاهر خواهد شد و شما میتوانید از استراتژی هایی که احتمالاً باعث بالا رفتن رتبه سئو رقبای شما شده مطلع شوید.



حتی می‌توانید در مرحله ۳ با انتخاب گزینه edit checkup factors مورد بررسی برای سایتان را تغییر دهید .

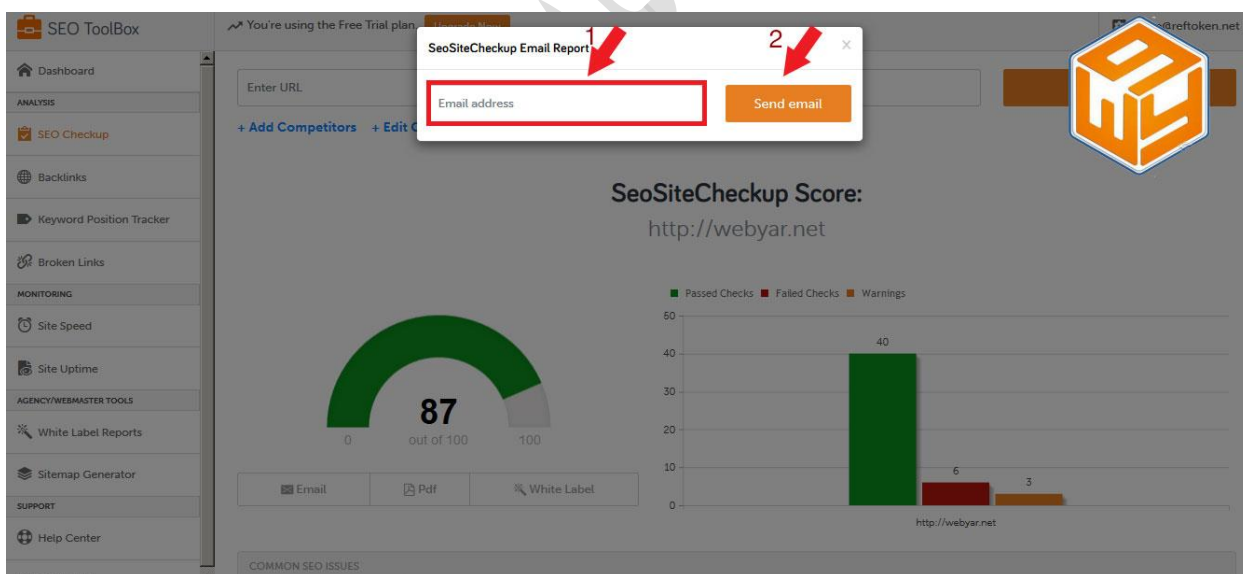


در نهایت گزارش شما به صورت خودکار ذخیره می‌شود، با توجه به اینکه شما می‌توانید به هر گزارش دسترسی داشته باشید می‌توانید پس از گذشت زمان و بعد از اعمال سئو بر روی سایت مورد نظر، پیشرفت آن را مشاهده نمایید . شما می‌توانید نتایج خود را با همکاران، بخش فناوری اطلاعات و ... با استفاده از گزینه‌های Email یا Pdf به اشتراک بگذارید . حتی می‌توانید مشتریان خود را از عملکرد خود به وسیله یک گزارش سفارشی باخبر سازید .



روش های دریافت ، انتقال گزارش :

- ۱- با انتخاب گزینه email که در تصویر بالا با عدد یک مشخص شده و پس از آن وارد کردن یک ایمیل (تصویر زیر) گزارش را برای خود ، مشتریان و ... ارسال نمایید.



- ۲- با انتخاب گزینه pdf می‌توانید بلافاصله گزارش را دانلود نمایید.
 - ۳- با انتخاب گزینه White labale می‌توانید گزارش را برای مشتریان خود سفارشی کنید.
- a شامل :
- ۱- لوگو خود یا شرکت خود را وارد نمایید.
 - ۲- متنی برای قرارگرفتن در ابتدای گزارش وارد نمایید.

۳- اگر مایلید گزارش های قبلی که از سایت مورد نظر تهیه کردید را به این گزارش اضافه نمایید در این قسمت آن را انتخاب نمایید.

۴- نام خود یا شرکنتان را وارد نمایید.

۵- متنی برای قرارگرفتن در انتهای گزارش وارد نمایید.

۶- اگر مایلید فاکتور های قبلی که از سایت مورد نظر تهیه کردید را به این گزارش اضافه نمایید در این قسمت آن را انتخاب نمایید.

b در نهایت برای ذخیره و دیدن پیش نمایشی از گزارشتان دکمه Preview White labale reports را فشار دهید.

بررسی بک لینک های سایت :

بک لینک ها ، لینک های ورودی به یک وب سایت هستند . بک لینک ها تاثیر زیادی بر روی حضور و اعتبار آنلاین شما دارند. موتورهای جستجو نیز با در نظر گرفتن آنها رتبه ، قدرت و محبوبیت یک وب سایت را تعیین می کنند.

Backlinks ابزاری است که پس از وارد کردن آدرس سایت قادر خواهد بود لیستی از بک لینک های سایت مورد نظر باز گرداند. که شما میتوانید ده تا از برترین های آنها را بعد از هر چکاپ توسط این ابزار مشاهده نمایید و در صورت تمایل با فشردن دکمه load more backlinks تعداد بیشتری از بک لینک ها را مشاهده کنید. همین طور میتوانید آنها را براساس دسته های : حداقل و حداکثر اخیرا پیدا شده و دارای حداقل و حداکثر ارزش دسته بندی نمایید.

۱- از منوی سمت چپ داشبورد backlinks را انتخاب نمایید.

۲- در کادر نشان داده شده بار دیگر آدرس سایت خود را وارد نمایید.

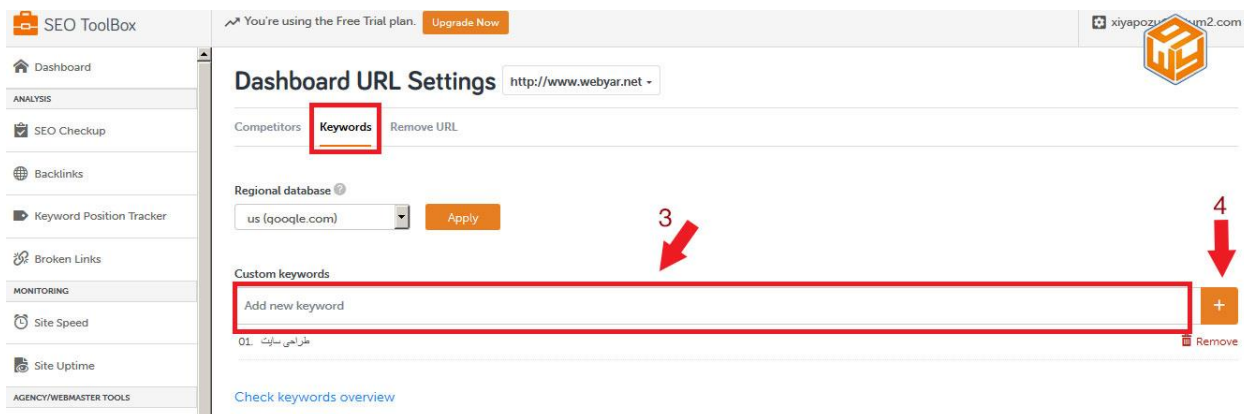
۳- دکمه cdeck my website را فشار دهید.

بررسی سایت شما برای یک یا چند کلمه کلیدی :

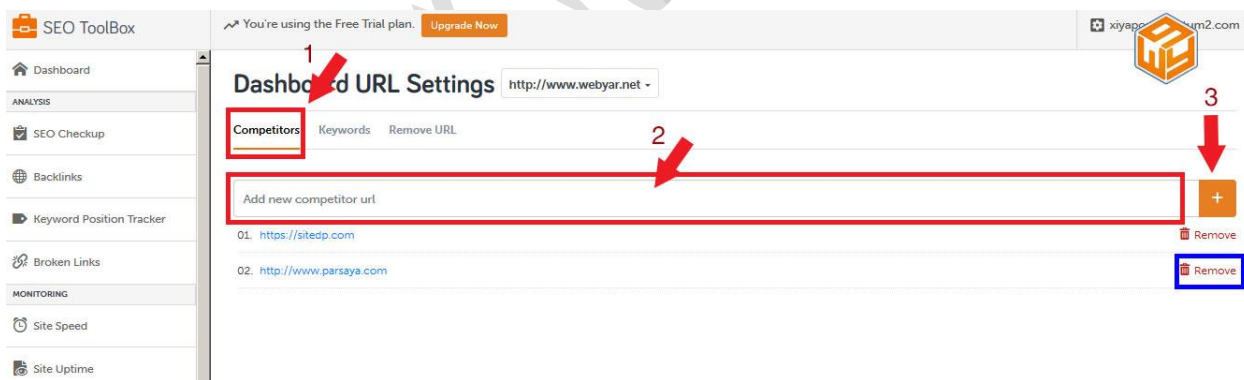
- ۱- از منوی سمت چپ داشبورد keywords position tracker را انتخاب نمایید.
- ۲- در صورت تمایل می‌توانید کلمه یا کلمات کلیدی که در هنگام ثبت نام وارد کرده اید را با انتخاب remove حذف نمایید و یا اینکه برای افزودن کلمه جدید دکمه add custom keywords را فشار دهید.

۳- توجه کنید که اکنون در تب keywords قرار دارید. در کادر نشان داده شده کلمه موردنظران را وارد نمایید.

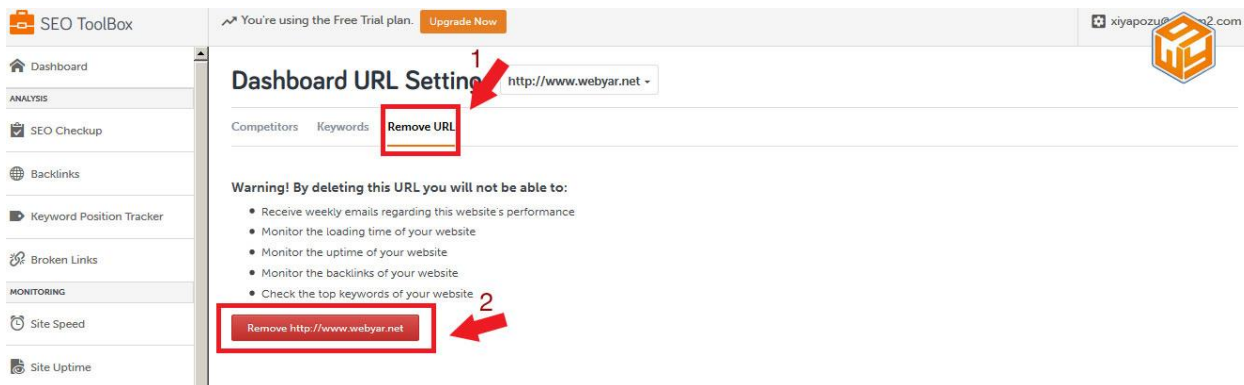
۴- دکمه + را برای افزودن کلمه کلیدی فشار دهید.



- ۱- همچنین شما میتوانید از طریق انتخاب تب competitors رقبای خود را تغییر دهید.
 - ۲- در کادر نشان داده شده آدرس سایت رقیب خود را وارد نمایید.
 - ۳- دکمه + را برای افزودن رقیب جدید فشار دهید.
- برای حذف رقبایی که قبلاً ثبت کرده اید نیز می توانید از remove استفاده نمایید.



- ۱- اگر احتمالاً شما چندین سایت داشته باشید و بخواهید با همین اکانت سایت دیگر خود را مورد بررسی قرار دهید تب remove url را انتخاب نمایید.
- ۲- و سپس دکمه ... remove را فشار دهید.



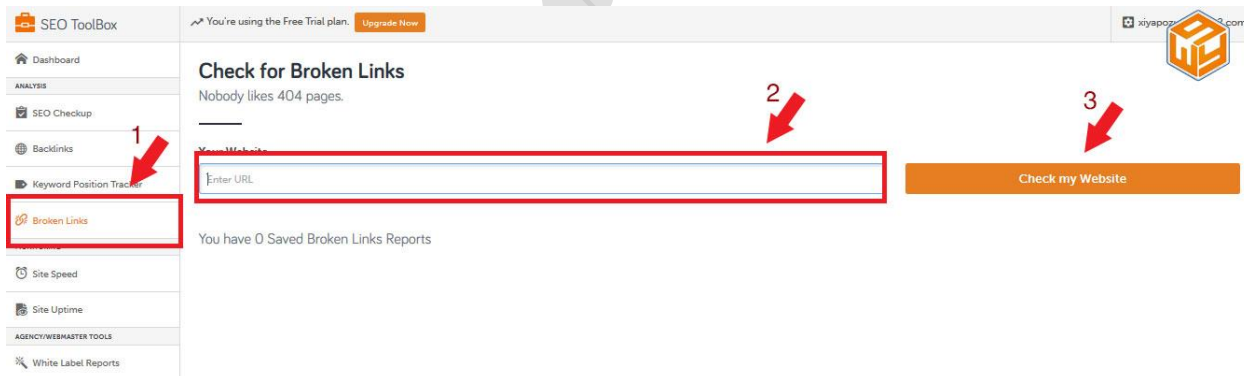
بررسی سایت برای یافتن لینک های شکسته:

اگر URL به درستی کار نکند، دیگر در دسترس نباشد و به مقصد اولیه اشاره نکند و یا منتقل شده باشد Brokenlinks Checker به شما اطلاع خواهد داد. این ابزار وب سایت شما را تجزیه و تحلیل می کند و به شما می گوید که کدام یک از hyperlinks های شما کار نمی کند.

۱- از منوی سمت چپ داشبورد broken links را انتخاب نمایید.

۲- در کادر نشان داده شده آدرس سایت مورد نظرتان را وارد نمایید.

۳- دکمه check my website را برای نمایش نتیجه فشار دهید.

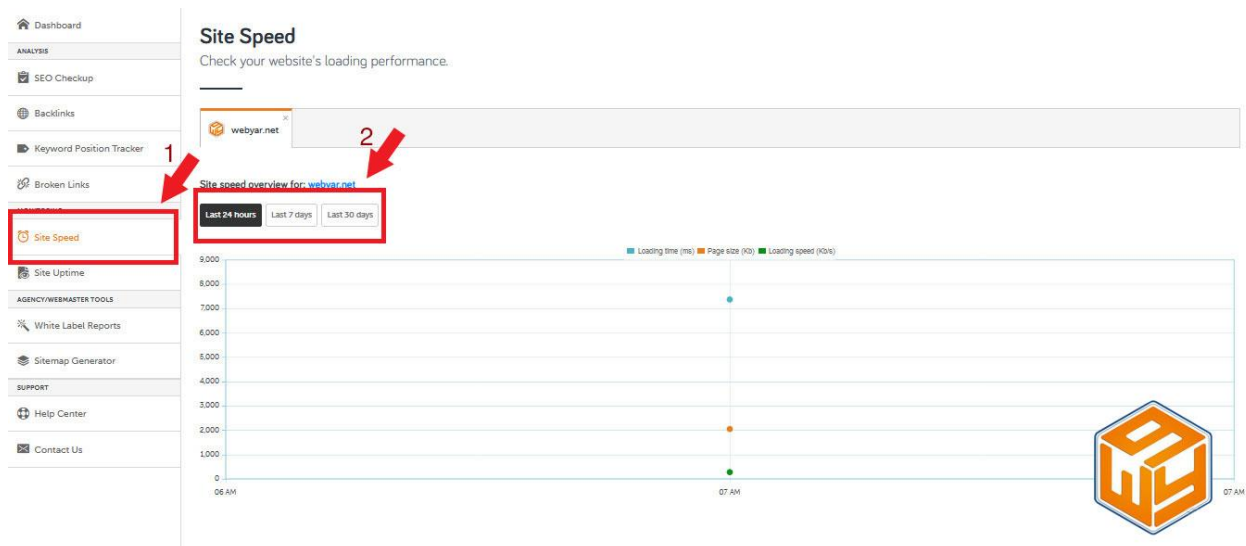


بررسی سرعت سایت:

سرعت سایت مورد نظرتان را در نمودارهایی با ۳ فواصل زمانی (۲۴ ساعت گذشته، ۷ روز گذشته و ۳۰ روز گذشته) نشان می دهد.

۱- از منوی سمت چپ داشبورد site speed را انتخاب نمایید.

۲- پس از انتخاب بازه زمانی که به ترتیب برای ۲۴ ساعت گذشته / ۷ روز گذشته و ۳۰ روز گذشته است میتوانید سرعت سایت مورد نظرتان را به صورت نمودار مشاهده نمایید.

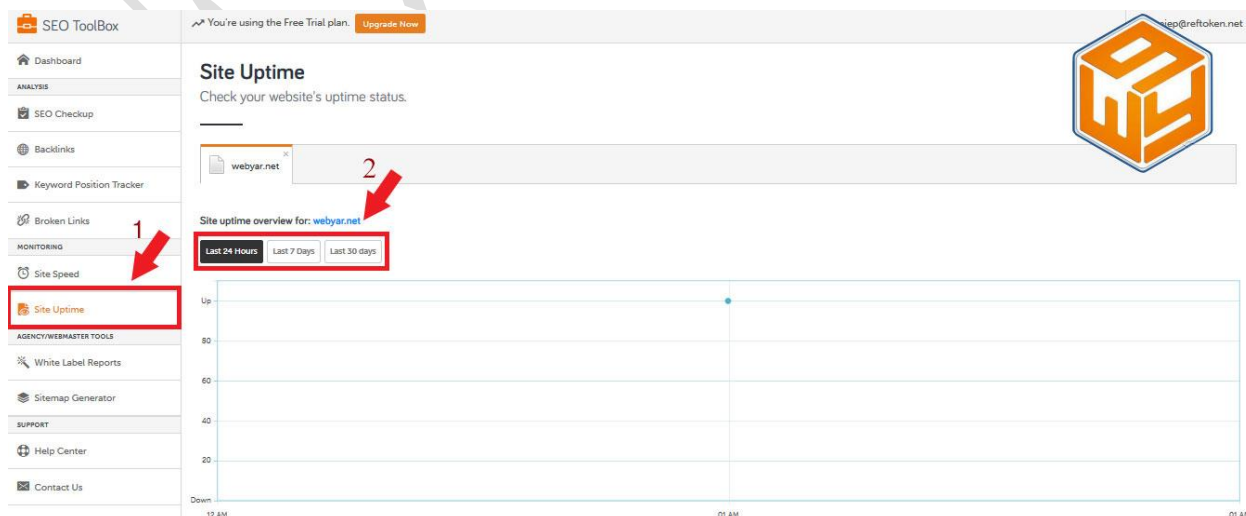


بررسی بروزرسانی سایت:

با استفاده از ابزار seo uptime ، می توانید زمان آپدیت و یا به عبارتی دیگر فعالیت وب سایت های مورد نظر خود را بررسی کنید (کسانی که در داشبورد اضافه کرده اید). نمودارها در ۳ فواصل زمانی ۲۴ ساعت گذشته، ۷ روز گذشته و ۳۰ روز گذشته در دسترس هستند.

۱- از منوی سمت چپ داشبورد seo uptime را انتخاب نمایید.

۲- پس از انتخاب بازه زمانی که به ترتیب برای ۲۴ ساعت گذشته / ۷ روز گذشته و ۳۰ روز گذشته است میتوانید وضعیت به روزرسانی سایت مورد نظرتان را به صورت نمودار مشاهده نمایید.



ایجاد نقشه سایت :

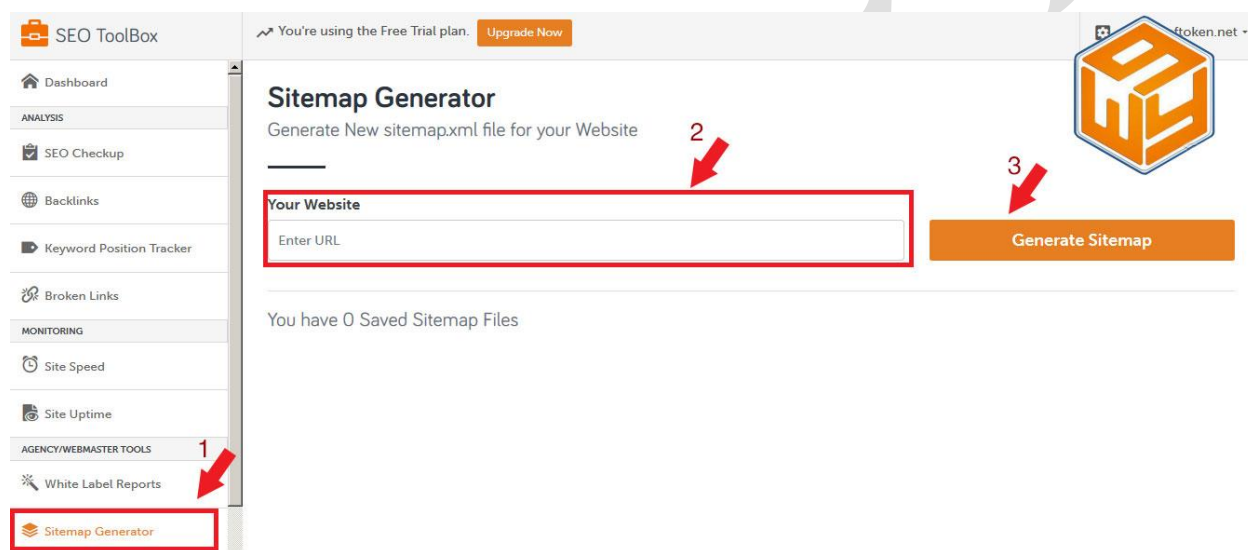
Sitemap یک فایل XML است که به یک وب مستر اجازه می دهد تا به موتورهای جستجو در مورد URL های وب سایت اطلاع دهد. این فایل می تواند به مرور به روز رسانی و اصلاح شود. ابزار Sitemap generators یک لیست ساده از URL ها در یک فایل متنی ایجاد میکند که می تواند به Google ، Bing یا یاهو برای خزیدن ارسال شود.

۱- از منوی سمت چپ داشبورد Sitemap generators را انتخاب نمایید.

۲- در کادر نشان داده شده آدرس سایت مورد نظرتان را وارد نمایید.

۳- دکمه Sitemap generators را برای نمایش نتیجه فشار دهید.

در نهایت شما میتوانید نقشه سایت مورد نظرتان را که توسط این ابزار ساخته اید دانلود نمایید.



ایجاد گزارش سئو سفید:

شما میتوانید از طریق گزینه White labale reports گزارش کاملی از نحوه عملکردتان برای سئو سفید یک سایت تهیه

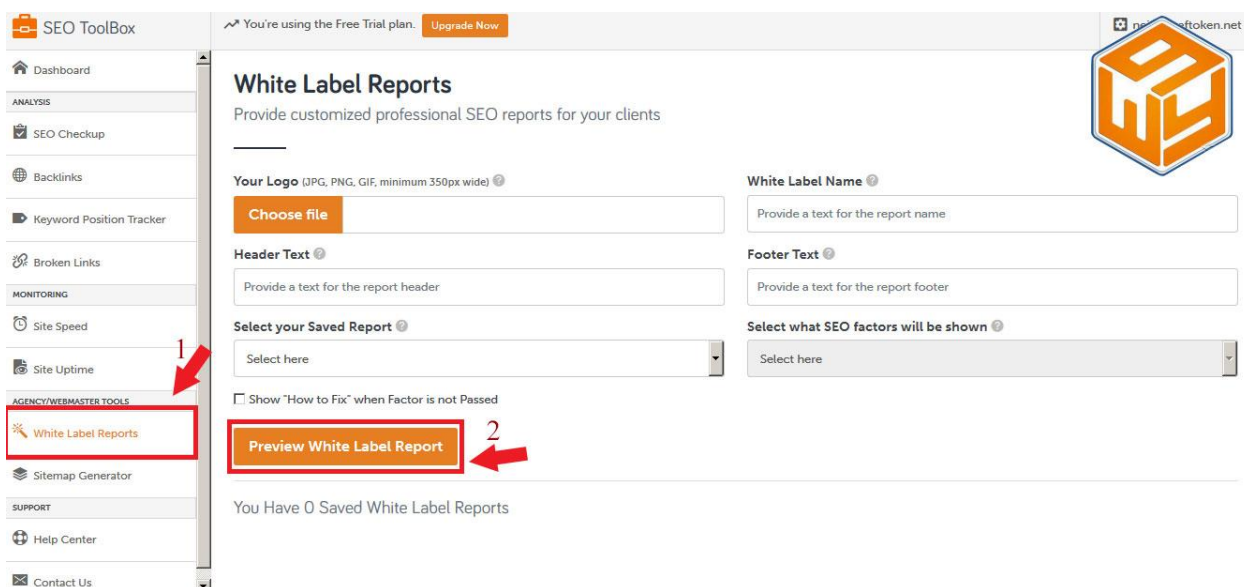
نمایید و آن را با ذکر لوگو و نام خود برای مشتریان و حتی خودتان دانلود کنید.

۱- از منوی سمت چپ داشبورد White labale reports را انتخاب نمایید.

۲- پس از وارد کردن لوگو ، نام ، هدر و فوتری برای گزارش ، استفاده از فاکتورها و گزارشات که قبلا ذخیره کردید و در

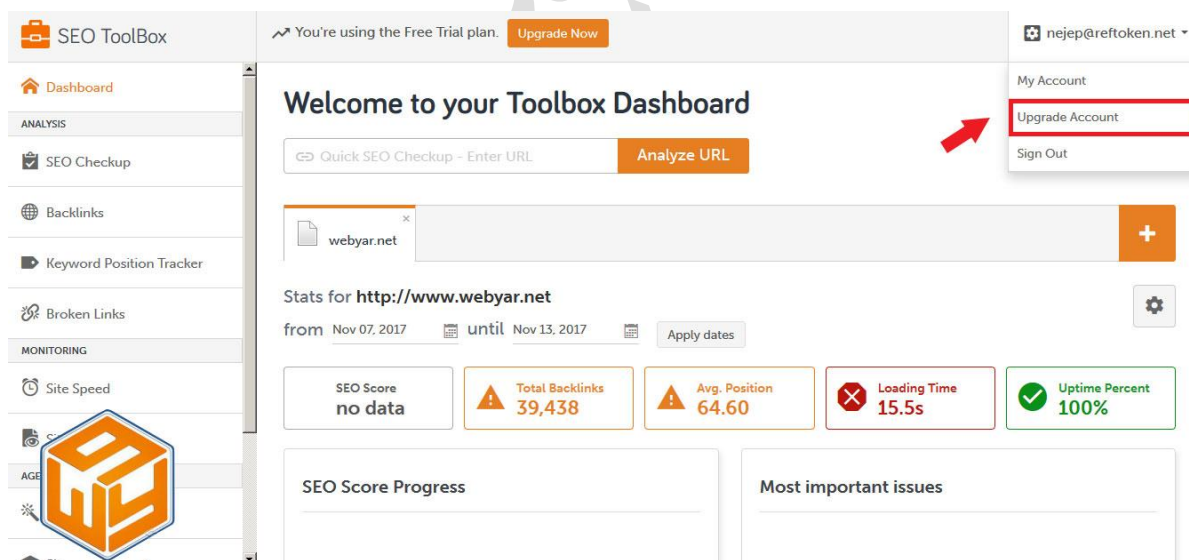
بالا درباره آن توضیح دادم دکمه Preview White labale reports را فشار دهید تا پس از دیدن پیش نمایشی

از آن در صورت تمایل آن را دانلود نمایید.



۳- عضویت غیر رایگان:

از دیگر روش های استفاده از امکانات این سایت عضویت غیر رایگان آن می باشد که از طریق داشبورد عضویت رایگان و از قسمت Upgrade account (مانند تصویر) در دسترس است .



عضویت غیر رایگان سئو سایت چکاپ به صورت ماهانه و سالیانه است که دارای امکاناتی بیشتری از جمله بررسی همزمان ۱۵ سایت و دریافت گزارش برای آنهاست.

Seositecheckup subscriptions

You're currently using the Free Trial plan



Monthly Yearly

	Professional	Webmaster Best Value	Basic
PRICE	\$79.95/month Buy Now	\$39.95/month Buy Now	\$24.95/month Buy Now
SEO ANALYSIS LIMIT	Unlimited	Unlimited	300 reports per month
WEBSITES MONITORED + SEO SCORE + KEYWORD POSITION + BACKLINKS + SITE UPTIME + SITE SPEED	15 sites	5 sites	3 sites
COMPETITORS ANALYZED	5 competitors	3 competitors	1 competitor
REPORT STORAGE	Unlimited	3 months	1 month
SITEMAP CREATOR	15 domains	5 domains	1 domain
BROKEN LINKS CHECKER	15 domains	5 domains	1 domain
WHITE LABEL REPORTS	Yes	Yes	No
	Buy Now	Buy Now	Buy Now

لازم به ذکر است سئو استاندارد دارای بیش از سیصد المان می باشد که در این سایت به عنوان یکی از بهترین سایت های آنالیز سئو فقط سی المان از سئو استاندارد را برطرف میکند.

اگر پس از این که با سئو سایت چکاپ سایت خود را مورد بررسی قرار دادید و یا حتی هنگام استفاده از آن دچار مشکل شدید فراموش نکنید متخصصان تیم [سئوسایت سئوبار](#) در ۲۴سایت شبانه روز پاسخگوی تمامی مشکلات شما خواهند بود . لازم به ذکر

است تیم سئوسایت سئویار آنالیز و سئو سایت شما را توسط متخصصان سئو انجام میدهد و برای انجام آن از هیچ گونه ربانی استفاده نخواهد کرد . در نهایت تشکر میکنیم از تمامی شما همراهان همیشگی سئویار و [وب یار](#).

طراحی
سایت و وب یار